



CSR-KOMPASS

KONSUM- KLIMAWANDEL 2023

WELLNESS AUF DEM TELLER:

**Der Einfluss von gesunden Ernährungsangeboten
auf das Kaufverhalten von Verbrauchern**

Sind gesündere Produkte eine Marktchance oder Genuss- und Umsatzbremse? Wie stehen Verbraucher zu Produktalternativen mit weniger Fett, Salz, Zucker oder Alkohol? Können „reduzierte“ Produkte helfen, Marken für Verbraucher relevanter zu machen? Welche Produkt- und Portfoliostrategie funktioniert, welche nicht? Wie werden mögliche staatliche Regularien, Warnhinweise und Verbote gesehen: Wofür gibt es Akzeptanz, wofür nicht?

Die neue Studie untersucht die Einstellungen zu gesünderen Produkten und die Potentiale für die Lebensmittelindustrie

**Online-Präsentation der zweiten Studie
„Konsum-Klimawandel 2023“
mit Prof. Dr. Oliver Kaul**

am 18.07.2023, 14.00 bis 15.30 Uhr

EINLADUNG

... zu einer exklusiven Online-Präsentation der zweiten Studie „Konsum-Klimawandel 2023“

am 18.07.2023, 14.00 bis 15.30 Uhr

Die Studie beleuchtet generelle Einstellungen sowie im Detail gesundheitsbewusste Alternativen wie low fat, low sugar, low salt und low alcohol:

Wie relevant ist das Thema für VerbraucherInnen, und wie offen sind sie für gesündere Innovationen in unterschiedlichen Produktkategorien? Wie groß ist die Gruppe, die gesündere Angebote besonders stark begrüßen würden? Was bedeutet das für Lebensmittelhersteller: Überwiegen Risiken oder neue Profilierungs- und Absatzchancen, und lässt sich das exemplarisch belegen?

Die Ergebnisse der Studie dürften Sie überraschen, insbesondere wenn es um das Potenzial gesünderer Produktalternativen geht!

**Wir laden Sie exklusiv ein:
Die Teilnahme an der Online-Präsentation ist für Sie kostenfrei.**

**Bitte melden Sie sich per E-Mail bis zum 17.07.2023 an:
birgit.hoeh@smartcon.de**

Passend zum Thema verweisen wir auch auf den Beitrag in der Lebensmittel Zeitung (Ausgabe 28 vom 14.07.2023)

VERANSTALTER



smartcon GmbH, Hauptstraße 17, 55120 Mainz, Tel.: 06131 94519-0, <http://www.smartcon.de>

IN KOOPERATION MIT

KEßLER! KOMMUNIKATIONSBERATUNG