

Die smartcon GmbH ist eine international tätige Agentur für Marketingstrategie und Marktforschung und betreut die führenden Marken-Unternehmen in mehr als 40 Ländern. Wir sind auf empirisch abgesicherte Empfehlungen im Bereich Innovation und Pricing spezialisiert. Unser Team ist unkonventionell und der Motor für unseren Erfolg – seit mehr als 20 Jahren.

Es erwartet dich eine abwechslungsreiche und spannende Tätigkeit in unserem neuen Büro in der Mainzer Neustadt und/oder remote.

Wir suchen ab sofort eine(n)

Data Scientist (w/m/d) in Vollzeit

Deine Aufgaben:

- Aufbereitung und Analyse quantitativer Marktforschungsdaten und Big Data
- Hochintuitive Visualisierung der Ergebnisse
- Ansprechpartner und Schnittstelle zur internen IT

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (z.B. Sozialwissenschaften, BWL, Mathematik, Physik o.ä.) mit Vertiefung im Bereich Statistik / Methoden der empirischen Sozialforschung (quantitativ)
- Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung
- Weitreichende Kenntnisse zu bi- und multivariaten Analyseverfahren
- Versierter Umgang mit SPSS (Syntax), MS-Office (speziell Excel und PowerPoint), Rund Visual Basics-Kenntnisse von Vorteil
- Zuverlässige, systematische und selbständige Arbeitsweise
- Analytisches Denkvermögen und aufrichtiges forschendes Interesse

Es gibt gute Gründe für uns zu arbeiten:

- Spannende Kunden und thematische Vielfalt, von Burgern bis Minensuchgerät
- Verantwortung für Deine Themen, Dein Team und Raum für Deine Ideen
- Individuelle Entwicklung und Fortbildungsmöglichkeiten
- Ein familiäres Team und eine faire Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Hybride Arbeitsgestaltung (remote & on-site)
- Ein iPhone, dass Du auch privat nutzen kannst
- Ein super-schönes Büro in der Mainzer Neustadt, mit den Öffis oder dem Rad bequem erreichbar

Bei Interesse bitten wir um Deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und möglichem Beginn per E-Mail an Birgit Höh über career@smartcon.de.