



CSR-KOMPASS

KONSUM- KLIMAWANDEL 2023

KÖNNEN HANDELSMARKEN MEHR ALS BILLIG?

Wie schneiden sie beim Thema gesellschaftliche Verantwortung ab?

Wo punkten sie gegenüber Markenprodukten?

Und wie steht der Verbraucher zu den aktuellen Preissteigerungen?

Diesen Fragestellungen geht die neue
Konsum-Klimawandel Studie 2023 nach.

**Online-Präsentation der
„Konsum-Klimawandel Studie 2023“
mit Prof. Dr. Oliver Kaul**

am 14.06.2023, 14.00 bis 15.30 Uhr

EINLADUNG

**... zu einer exklusiven Online-Präsentation
der „Konsum-Klimawandel Studie 2023“
mit Prof. Dr. Oliver Kaul**

am 14.06.2023, 14.00 bis 15.30 Uhr

**Die Studie nimmt Handelsmarken im Vergleich
zu den großen Marken unter die Lupe:**

Wie werden Handelsmarken entlang zentraler Image-Dimensionen wie Qualität, Passung zu individuellen Bedürfnissen, Genuss, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung von VerbraucherInnen wahrgenommen? Wo haben Marken (noch) einen Vorsprung? Und wie unterscheiden sich die Eigenmarken der Discounter von denen des klassischen LEH?

**Einige Ergebnisse der Studie dürften Sie überraschen,
insbesondere wenn es um die Aspekte
Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung,
Qualität und Sicherheit geht!**

**Die Studie beleuchtet darüber
hinaus auch das Thema Teuerung:**

Welche Gründe hierfür werden von VerbraucherInnen vermutet? Genauer: Sind die Preissteigerungen aufgrund gestiegener Rohstoffpreise für die VerbraucherInnen nachvollziehbar, oder unterstellen sie den Herstellern oder dem Handel gnadenlose Profitgier? Und welche Vertriebskanäle werden hier von VerbraucherInnen besonders prominent wahrgenommen?

CSR-KOMPASS

KONSUM- KLIMAWANDEL 2023

KONDITIONEN

ONLINE-PRÄSENTATION

Teilnahme an der Online-Präsentation inkl. Handout mit ca. 20 Charts auf Top Level	190 €*
Jede weitere Anmeldung einer Person aus dem gleichen Unternehmen	90 €*

GESAMTSTUDIE

mit allen Detailergebnissen (ca. 60 Seiten) kann unabhängig von der Teilnahme an der Online-Präsentation erworben werden	490 €*
---	---------------

GESAMTPAKET

Teilnahme an der Online-Präsentation, Handout (Key Findings, ca. 20 Charts), Gesamtstudie (ca. 60 Seiten) mit allen Detailergebnissen	550 €*
--	---------------

* alle Preise zzgl. MwSt.

Anmeldung und Bestellung der Studie bitte per E-Mail an:
birgit.hoeh@smartcon.de

Birgit Höh, Geschäftsführung smartcon GmbH, 06131 / 945190.

Eine kostenfreie Stornierung der Online-Präsentation ist bis
07.06.2023 schriftlich per E-Mail an birgit.hoeh@smartcon.de
möglich, danach ist die volle Teilnahmegebühr fällig.

Passend zum Thema verweisen wir auf das Interview mit
Prof. Dr. Oliver Kaul in der Lebensmittel Zeitung (Ausgabe 20 vom 19.05.2023)

VERANSTALTER



smartcon GmbH, Hauptstraße 17, 55120 Mainz, Tel.: 06131 94519-0, <http://www.smartcon.de>

IN KOOPERATION MIT

KEßLER! KOMMUNIKATIONSBERATUNG