



CSR-KOMPASS

KONSUM- KLIMAWANDEL 2022

Aus
aktuellem
Anlass
JETZT
BUCHEN!

Auswirkungen der Krise –
Nachhaltige Produkte, Markenprodukte:
Was können und wollen sich
KonsumentInnen noch leisten?

**Am 13.07.2022,
10.00 bis 17.00 Uhr**

In den Design Offices Frankfurt,
Wiesenhüttenplatz 25, 60329 Frankfurt am Main

KONSUM-KLIMAWANDEL?

Die aktuelle Krise reißt bei vielen VerbraucherInnen spürbare Löcher in die Haushaltskasse – eine Situation, für die Unternehmen und Marketeers die Blaupause fehlt.

Wie verändert sich das Kaufverhalten aktuell unter dem Eindruck rasant steigender Preise, und was heißt das für nachhaltige Produkte und Marken? Sind die VerbraucherInnen an der Kasse durch nichts mehr zu schocken, oder werden Markenlebensmittel und nachhaltige Produkte zu wahren Luxusgütern, die man sich nicht mehr leisten kann oder will? In welchen Lebensmittelkategorien können sich Produkte zukünftig durch Nachhaltigkeit und Premiumness noch differenzieren? Und wohin haben sich in den verschiedenen Kategorien unter dem Eindruck der Krise die Prioritäten verschoben?

Die aktuelle CSR-KOMPASS Studie „Konsum-Klimawandel“ ist diesen Fragen für folgende Kategorien nachgegangen:

- Produkte tierischen Ursprungs
- Vegetarische/vegane Ersatzprodukte
- Alkoholische Getränke
- Nicht-alkoholische Erfrischungsgetränke
- Heißgetränke
- Schokoladenprodukte

Am 13.07.2022 stellen wir Ihnen die Ergebnisse der repräsentativen Studie beim CSR-KOMPASS Forum in Frankfurt exklusiv vor und bieten die Gelegenheit zur Diskussion.

DER CSR-KOMPASS IST EINE KOOPERATION VON
SMARTCON GMBH UND KESSLER! KOMMUNIKATIONSBERATUNG:

KONTAKT: METHODE & AUSWERTUNG

Prof. Dr. Oliver Kaul
Academic Board smartcon GmbH
Hauptstraße 17-19 (Altes Panzerwerk, Geb. 6320), 55120 Mainz
Tel.: 06131 94519-0
E-Mail: oliver.kaul@smartcon.de
<http://www.smartcon.de>

KONTAKT: MEDIEN & CSR-BERATUNG

KESSLER! Kommunikationsberatung
Johannes M. Keßler
Luisenstraße 3, 65185 Wiesbaden
Tel.: 0611 880964-0
E-Mail: j.m.kessler@kessler-kommunikation.de
<http://www.kessler-kommunikation.de>

PROGRAMM

- 10.00 Uhr **Begrüßung**
Prof. Dr. Oliver Kaul, Hochschule Mainz
- 10.30 Uhr **Nachhaltig erschüttert?**
Einstellungsänderungen der KonsumentInnen
aufgrund der aktuellen Krisensituation
Vorstellung und Diskussion der CSR-KOMPASS Studie
„Konsum-Klimawandel 2022“ – Teil 1
Birgit Höh, Geschäftsführerin smartcon GmbH
- 12.00 Uhr **Mittagspause**
- 13.45 Uhr **Erwartungen und Anforderungen an Hersteller**
und VerbraucherInnen zum nachhaltigen Konsum
Impulsreferat
Dr. Laura Spengler, Kompetenzzentrum Nachhaltiger Konsum
im Umweltbundesamt
- 14.30 Uhr **Werte im Wandel?**
Was KonsumentInnen jetzt erwarten, und warum sie
das Marken glauben sollten – Kategorien im Vergleich
Vorstellung und Diskussion der CSR-KOMPASS Studie
„Konsum-Klimawandel 2022“ – Teil 2
Prof. Dr. Oliver Kaul, Hochschule Mainz
- 15.30 Uhr **Kaffeepause**
- 16.00 Uhr **Abschlussdiskussion**
Anke Seeling (Moderation, Rhein-Main TV),
Plenum und Podium:
Prof. Dr. Kaul, Dr. Laura Spengler,
Johannes Keßler (Geschäftsführer KESSLER! Kommunikationsberatung)
- 16.45 Uhr **Veranstaltungsende und Networking**

KONSUM- KLIMAWANDEL 2022

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmegebühr:
350 € zuzgl. MwSt.
(Sie erhalten eine Rechnung)

Early Bird Tarif -
bei einer Anmeldung
bis spätestens 10.06.2022:
290 € zuzgl. MwSt.

Aus
aktuellem
Anlass
JETZT
BUCHEN!

Darin enthalten sind:

Teilnahme an der Veranstaltung, CSR-KOMPASS Studie „Konsum-Klimawandel 2022“, Vortragsunterlagen und Verpflegung.

Storno:

Bis 8 Tage vor der Veranstaltung kostenfrei, danach ist die volle Teilnahmegebühr fällig.

Die Anzahl der TeilnehmerInnen ist auf insgesamt 30 Personen begrenzt. Die Plätze werden nach der Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen vergeben.

Bitte melden Sie sich verbindlich per E-Mail an unter:

csr.kompass@smartcon.de

