

## Praktikum im Bereich marktforschung und marketing (m/w/x)

Wir suchen zum sofortigen Einstieg eine Praktikantin / einen Praktikanten im Bereich Marktforschung und Marketing für ein Praktikum von bis zu drei Monaten. Ein längerer Zeitraum kommt in Frage, falls es sich um ein studentisches Pflichtpraktikum handelt.

### Ihr Profil:

- Studienfach mit Vertiefung im Bereich der Methoden der empirischen Sozialforschung (qualitativ und/oder quantitativ)
- Gute SPSS-Kenntnisse
- Gute Kenntnisse in MS Excel und PowerPoint
- Gute Englischkenntnisse
- Zuverlässige, systematische und selbständige Arbeitsweise
- Konzeptionelles und zielorientiertes Arbeiten

### Ihr Aufgabenbereich:

- Einblick und Mitarbeit bei nationalen und internationalen Marktforschungsprojekten
- Auswertungen mit SPSS und Ausbildung in SPSS-Syntax
- Erstellung von Tabellen und Grafiken in Excel und PowerPoint
- Einblick in die Interpretation der Ergebnisse für die Ableitung von Handlungsempfehlungen

### Es erwartet Sie:

- Freiraum für die Umsetzung eigener Ideen
- Eine moderne, junge und engagierte Unternehmenskultur
- Professionalität und Internationalität
- Vertrauensvolle und entwicklungsfördernde Atmosphäre
- 750-800€ pro Monat

smartcon GmbH ist ein wissenschaftliches Beratungsunternehmen für Marketingstrategie und Marktforschung. Für unsere Kunden (Bitburger Braugruppe, Evonik, Deutscher Kaffeeverband, McDonald's, Mainova, Nestlé, Weber-Stephen u.v.m.) entwickeln wir Insights und Strategien für profitables Wachstum – in über 40 Ländern. Unser Schwerpunkt liegt in den Bereichen Innovation, Pricing und Marketingeffizienz

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Post oder per E-Mail!

### Ihr Ansprechpartner:

smartcon GmbH  
Alana Reckling  
Hauptstraße 17-19, Gebäude 6320  
D-55120 Mainz  
Telefon: +49 (0)6131 945190  
Fax: +49 (0)6131 9451929  
Email: [career@smartcon.de](mailto:career@smartcon.de)  
[www.smartcon.de](http://www.smartcon.de)