

## Studentische Aushilfskraft im Bereich marketing und marktforschung (m/w/x)

Wir suchen zum sofortigen Einstieg eine studentische Aushilfskraft im Bereich Marktforschung und Marketing.

### Ihr Profil:

- Studium der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften o. ä.
- Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung
- Kenntnisse MS Office (insbes. Excel und Powerpoint), SPSS
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### Ihr Aufgabenbereich:

- Unterstützung des Teams in der Projektarbeit (Analysen, Recherche, Präsentationserstellung)

### es erwartet Sie:

- Eine moderne, junge und engagierte Unternehmenskultur
- Vertrauensvolle und entwicklungsfördernde Atmosphäre
- Professionalität und Internationalität
- Tätigkeit auf Stundenbasis, flexibel 11 €/Stunde

smartcon GmbH ist ein wissenschaftliches Beratungsunternehmen für Marketingstrategie und Marktforschung. Für unsere Kunden (Bitburger Braugruppe, Evonik, Deutscher Kaffeeverband, McDonald's, Mainova, Nestlé, Weber-Stephen u.v.m.) entwickeln wir Insights und Strategien für profitables Wachstum – in über 40 Ländern. Unser Schwerpunkt liegt in den Bereichen Innovation, Pricing und Marketingeffizienz

Wir freuen uns auf Ihre Kurzbewerbung per E-Mail oder per Post!

### Ihr Ansprechpartner:

smartcon GmbH  
Alana Reckling  
Hauptstraße 17-19, Gebäude 6320  
D-55120 Mainz  
Telefon: +49 (0)6131 945190  
Fax: +49 (0)6131 9451929  
Email: [career@smartcon.de](mailto:career@smartcon.de)  
[www.smartcon.de](http://www.smartcon.de)