

Praktikum im Bereich Marktforschung / Marketingberatung (m/w/x)

Wir suchen zum sofortigen Einstieg eine Praktikantin / einen Praktikanten im Bereich Marktforschung und Marketing für ein Praktikum von bis zu drei Monaten. Ein längerer Zeitraum kommt in Frage, falls es sich um ein studentisches Pflichtpraktikum handelt.

Ihr Profil:

- Studienfach mit Vertiefung im Bereich der Methoden der empirischen Sozialforschung (qualitativ und/oder quantitativ)
- Gute SPSS-Kenntnisse
- Gute Kenntnisse in MS Excel und PowerPoint
- Gute Englischkenntnisse
- Zuverlässige, systematische und selbständige Arbeitsweise
- Konzeptionelles und zielorientiertes Arbeiten

Ihr Aufgabenbereich:

- Einblick und Mitarbeit bei nationalen und internationalen Marktforschungsprojekten
- Auswertungen mit SPSS und Ausbildung in SPSS-Syntax
- Erstellung von Tabellen und Grafiken in Excel und PowerPoint
- Einblick in die Interpretation der Ergebnisse für die Ableitung von Handlungsempfehlungen

Es erwartet Sie:

- Freiraum für die Umsetzung eigener Ideen
- Eine moderne, junge und engagierte Unternehmenskultur
- Professionalität und Internationalität
- Vertrauensvolle und entwicklungsfördernde Atmosphäre

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Post oder per E-Mail!

Ihr Ansprechpartner:

smartcon GmbH
Alana Reckling
Office Management
Hauptstraße 17-19, Gebäude 6320
D-55120 Mainz
Telefon: +49 (0)6131 945190
Fax: +49 (0)6131 9451929
Email: career@smartcon.de
www.smartcon.de