

(Senior) Research Consultant (m/w/x)

Wir suchen zum sofortigen Einstieg eine/n erfahrene/n Innovation Research Agent.

Unsere Researcher und Consultants forschen zu Innovationen unterschiedlichster Art und aus unterschiedlichsten Branchen. Sie identifizieren Schwachstellen, Verbraucher- und Nutzer-Bedenken und Treiber, bewerten Marktpotenziale und sind wichtiger Berater und Sparringspartner für ihre Kunden. Kritisches Denkvermögen und Neugierde sind genauso wichtig wie Verschwiegenheit und ein tiefes Verständnis für Daten, ihre Bedeutung und Interpretation im Kontext.

Für diese Aufgabe bringen Sie idealerweise mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (z. B. Psychologie, Sozialwissenschaften, BWL o. ä.) mit Vertiefung im Bereich der Methoden der empirischen Sozialforschung
- 3 oder mehr Jahre Berufserfahrung
- Eine Offenheit für qualitative und quantitative Forschungsansätze
- Breite Kenntnisse zu Methoden, Projektsteuerung, Analyse und strategischem Reporting
- Versiert im Umgang mit Kunden und Dienstleistern
- Routinierter Umgang mit MS-Office (speziell Excel und PowerPoint) und SPSS
- Perfektes Deutsch und exzellente Englischkenntnisse
- Zuverlässige, systematische und selbständige Arbeitsweise

Die Rahmenbedingungen sind:

- Arbeitsplatz in unserem großzügigen Industrieloft mit sicherem Hygienekonzept (Tests, Masken, Desinfektion, Abstand und Lüften)
- 2 Teamtage im Büro in Mainz, an den anderen Tagen ist mobiles Arbeiten möglich (Komplettausstattung mit Think Pad, Smartphone der neuesten Generation, externe Monitore)
- Einstieg ab sofort

smartcon GmbH ist ein wissenschaftliches Beratungsunternehmen für Innovation und Pricing. Seit über 20 Jahre beraten wir internationale Kunden wie u. a. Beam Suntory, BSH, Deutscher Kaffeeverband, GROHE, Nestlé oder Weber Stephens in ihrer strategischen Zukunftsausrichtung.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an:

smartcon GmbH
Anamarija Voigt
carreer@smartcon.de