

Die smartcon GmbH ist eine international tätige Agentur für Marketingstrategie und Marktforschung und betreut die führenden Marken-Unternehmen in mehr als 40 Ländern. Unser Team ist unkonventionell und der Motor für unseren Erfolg – seit mehr als 20 Jahren. Bei uns gilt: „come as you are“, Kleiderordnung ist bei uns ein Fremdwort.

Es erwartet Dich ein abwechslungsreiches und spannendes Praktikum in einem Loft Büro in Mainz und ein motiviertes Team.

Wir suchen ab sofort an unserem Standort in Mainz eine(n)

Praktikant*in (w/m/d)

Dein Profil:

- Studienfach mit Vertiefung im Bereich der Methoden der empirischen Sozialforschung (qualitativ und/oder quantitativ)
- SPSS-Kenntnisse (oder STATA, R)
- Kenntnisse in MS Excel und PowerPoint
- Gute Englischkenntnisse

Was Dich erwartet:

- Einblick und Mitarbeit bei nationalen und internationalen Marktforschungsprojekten
- Einblick in die professionelle Anwendung von SPSS und R bei der Auswertung von Big Data
- Einblick in die professionelle Aufbereitung von Tabellen und Grafiken in Excel und PowerPoint
- Einblick in die Interpretation der Ergebnisse für die Ableitung von Handlungsempfehlungen

Es gibt gute Gründe, bei uns reinzuschnuppern:

- Einblick in die spannende Forschung an Innovationen und Portfolios für viele verschiedene Branchen – vom Minensuchgerät bis zum Whisky, von nachhaltigen
- Individuelle Entwicklung und Fortbildungsmöglichkeiten
- Ein familiäres Team und eine faire Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Hybride Arbeitsgestaltung (remote & on-site)
- Ein super-schönes Loft Büro in Mainz, mit den Öffis oder dem Rad bequem erreichbar

Bei Interesse bitten wir um Deine aussagekräftige Bewerbung mit möglichem Beginn per E-Mail an Birgit Höh über career@smartcon.de.