

Die smartcon GmbH ist eine international tätige Agentur für Marketingstrategie und Marktforschung und betreut die führenden Marken-Unternehmen in mehr als 40 Ländern. Unser Team ist unkonventionell und der Motor für unseren Erfolg – seit mehr als 20 Jahren. Bei uns gilt: „come as you are“, Kleiderordnung ist bei uns ein Fremdwort.

Es erwartet dich eine abwechslungsreiche und spannende Tätigkeit in einem Loft Büro in Mainz und ein motiviertes Team.

Wir suchen ab sofort an unserem Standort in Mainz eine(n)

**(Trainee / Junior) Research Consultant (w/m/d) in Vollzeit**

Deine Aufgaben:

- Konzeption, Organisation, Durchführung, Auswertung, Reporting und Ergebnispräsentation von quantitativen, internationalen Marktforschungsstudien

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (z.B. Psychologie, Sozialwissenschaften, BWL o.ä.) mit Vertiefung im Bereich der Methoden der empirischen Sozialforschung (quantitativ)
- Kenntnisse und Interesse an Methoden, Fragebogenkonstruktion, Analyse und visuell intuitivem Reporting
- Sehr gute MS-Office (speziell Excel und PowerPoint) und SPSS-Kenntnisse
- Perfektes Deutsch und exzellente Englischkenntnisse
- Zuverlässigkeit, Neugierde und Begeisterung für Meinungs- und Konsumforschung

Es gibt gute Gründe für uns zu arbeiten:

- Verantwortung für Deine Themen und Raum für Deine Ideen
- Individuelle Entwicklung und Fortbildungsmöglichkeiten
- Ein familiäres Team und eine faire Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Hybride Arbeitsgestaltung (remote & on-site)
- Ein iPhone, dass Du auch privat nutzen kannst
- Ein super-schönes Loft Büro in Mainz, mit den Öffis oder dem Rad bequem erreichbar

Bei Interesse bitten wir um Deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und möglichem Beginn per E-Mail an Birgit Höh über [career@smartcon.de](mailto:career@smartcon.de).