

ESSENZ
WOLLEN

CSR
KOMPASS
**KONSUM-
KLIMAWANDEL**

2023

DIE VEGANE VERSUCHUNG AM REGAL

Der Markt veganer und vegetarischer Ersatzprodukte ist in den vergangenen Jahren rasant gewachsen, eine Entwicklung, die sich zuletzt jedoch verlangsamt hat. Der aktuelle CSR-Kompass Konsum-Klimawandel hat diese Beobachtung zum Anlass genommen, das Segment und seine Käufer genauer zu untersuchen und was Markenhersteller und Handel tun können, um das Wachstum wieder zu beflügeln.

- Ist Veggie noch eine Nische oder bereits in der Mitte der Gesellschaft angekommen? Ist das Potenzial bereits erschöpft?
- Wer sind die (potenziellen) KäuferInnen?
- Kaufen sie ausschließlich Ersatzprodukte oder vielmehr „auch“? Welche Kategorien werden gekauft und welche sind spannend für (noch) Nicht-KäuferInnen?
- Sind diese Produkte im Handel einfach zu finden oder herrscht große Desorientierung am Regal?
- Welche Platzierung ergibt aus VerbraucherInnensicht Sinn? Und warum? Welche Barrieren gibt es beim Kauf?
- Wer besitzt nach Meinung der VerbraucherInnen die größte Kompetenz in diesem Bereich?

| Erscheinungsdatum: **15.09.2023**

| Herausgeber: **smartcon** GmbH Mainz

| Inhaltlich verantwortlich: Prof. Dr. Oliver Kaul // Birgit Höh

| Studie (pdf, 30 Seiten): 390€

Um die Studie zum Exklusivpreis von 290€ für Leser der LebensmittelZeitung zu erhalten, geben Sie bitte den Rabattcode in Ihrer Bestellung an.

| Bestellung über birgit.hoeh@smartcon.de